

BKV: Immer auf der Sonnenseite



Die Website des 24plus-Partners BKV ist allein schon wegen dem Bild auf der Startseite einen Besuch wert. Dort reitet Geschäftsführer Heinz Fischer, der elektronischen Bildbearbeitung sei Dank, auf einem seiner Lkw. Die Krawatte flattert im Fahrtwind. Das Bild unter www.bkv-logistik.de ist unkonventionell, dynamisch, ein gelungener Hingucker. Und außerdem bezeugt das Bild: Der Mann betreibt Spedition offenbar mit Humor und steht dazu.

Spedition als Showveranstaltung? Keineswegs. Denn zwei Klicks weiter, bei den Leitlinien des Unternehmens, heißt es etwa: „Unser Standard heißt: bestmöglicher und individueller Service. Dafür stehen das hohe Engagement und die Motivation unserer Mitarbeiter in der täglichen Praxis. Deswegen gehören die



sich das Herzstück der Spedition: eine 2.200 Quadratmeter große Umschlaghalle und ein Lagerbereich mit 5.000 Stellplätzen. Seither liefert die Photovoltaik-Anlage pro Jahr mehr als 200.000 Kilowattstunden Strom.

den, aber alles geht mit einer für einen Speditionsbetrieb erstaunlichen Ruhe vor sich. Die Mitarbeiter sind freundlich und hilfsbereit. Während ein Lagerist sich mit dem Handhubwagen mit einer schweren Palette

Winzergenossenschaften. „Unsere langjährigen Großkunden haben wir nicht über den Preis gewonnen, sondern über die Qualität“, erklärt Fischer. „Oder anders herum: Bevor wir den Kunden gewinnen konnten,



Aufmerksamkeit, Solidität, Geradlinigkeit: Das sind die Unternehmenswerte von BKV.

BKV's values: concentration, solidity, straightforwardness.

Wertschätzung unserer Mitarbeiter und ein gutes Betriebsklima ebenso zu unserer Basisstrategie wie etwa unsere gezielten Investitionen in modernste Technik.“ Der Mann hat nicht nur Humor, sondern formuliert klare Ziele und eindeutige Leistungsversprechen. Das macht neugierig auf den Ortstermin in Rheinstetten bei Karlsruhe.

Bei dem Termin legt Heinz Fischer erst einmal die Auswertung der Photovoltaik-Anlage beiseite. Schon 2002 hatte der Spediteur damit angefangen, sich mit dem Thema Solarstrom auseinanderzusetzen. 2004 wurde die eine Million Euro teure Anlage auf der 5.000 Quadratmeter großen Dachfläche der Speditionsanlage installiert. Darunter befindet

2011 wurden neue Anschlusskabel verlegt. Damit erzielte der Spediteur trotz des Regensommers einen Produktionsrekord. „Wir waren damit weit und breit die ersten, die das Thema entdeckt hatten“, erklärt Heinz Fischer. „Der emissionsfreie Sonnenstrom ist natürlich nur ein willkommener Hinzuverdienst. Aber die Investition zeigt, dass wir immer danach streben, Trends und Technologien schneller als unser Wettbewerb zu erkennen. Das gilt für Dinge wie die Photovoltaik, aber mehr noch für das Kerngeschäft mit Stückgut, Ladung und Kontraktlogistik.“

Was beim Rundgang durch die moderne Speditionsanlage auffällt: Überall herrscht Ordnung und Sauberkeit. Überall wird emsig verla-



Wein abmüht, springt ihm unaufgefordert ein Kollege bei, schiebt mit an. Das Betriebsklima ist tatsächlich, wie im Internet beschrieben, schwer in Ordnung. „Zu unseren Prinzipien gehören, dass wir den Kunden mit Zurückhaltung, mit Aufmerksamkeit, Solidität, Geradlinigkeit und zuverlässigem integren Handeln begegnen“, kommentiert Heinz Fischer die Szene. „Das spiegelt sich in unserer Zusammenarbeit wider.“

Diese konservativen Werte, gepaart mit moderner Technik und einer guten Kapitalausstattung, sind die Erfolgsrezepte des badischen Spediteurs. Das 70 Mitarbeiter starke Speditionsunternehmen BKV betreut bedeutende und erfolgreiche Unternehmen aus der farbenproduzierenden Industrie, internationale Automobilzulieferer, Papierhersteller und

haben unsere Wettbewerber diesen Kunden erst einmal aufgrund von Leistungsmängeln verloren. Das bedeutet für uns, dass wir permanent an unserer Qualität feilen und in unsere Leistungsfähigkeit investieren müssen!“ Mit dem Qualitätsanspruch sieht Heinz Fischer sein Unternehmen in der Stückgutkooperation 24plus gut aufgehoben und befürwortet auch die aktuellen IT-Investitionen. „Die neuen Scanner, das Intranet auf MPLS-Basis, das 24plus-Portal und in naher Zukunft das neue Beschaffungslogistiksystem Prolog II und das Behältermanagementsystem sind gemeinsam getragene Investitionen, die uns innovativ machen“, erklärt er. „Man darf nicht nur die Ausgabe- seite sehen, sondern muss die Effizienzgewinne erkennen, die uns die neuen Lösungen langfristig bieten.“

BKV: Always on the sunny side

The webpage of 24plus partner BKV is worth a visit solely for the picture on the front page. Thanks to electronic picture editing, it shows managing director Heinz Fischer surfing on one of his trucks. The tie is flapping in the wind. The picture at www.bkv-logistik.de is unconventional, dynamic, a real eye-catcher. It also shows: The man does logistics with humour and stands by it.

Forwarding as show-business? Not at all. Two clicks further, the guiding principles read: "Our standard is: the best possible customised service. This is what the high degree of commitment and the motivation of our employees in the day-to-day work stand for. That is why appreciating our employees and a good working atmosphere are part of our basic strategy just as much as, for instance,

heart of the forwarding agency: a 2,200 square metres large handling hall and a storage area with 5,000 storing positions. The photovoltaic plant has been providing more than 200,000 kWh of electricity per year ever since. In 2011, new connecting cables were laid. Thereby, the logistician achieved a new production record, despite the rainy summer. "We were far and wide the first ones to discover the subject", explains Heinz Fischer. "Of course, the emission-free solar power is just welcome extra income. But the investment shows that we are always striving to spot trends and technologies faster than the competition. This applies to photovoltaics, but even more so to the core business of LCL, loading and contract logistics."

What is striking about the modern forwarding facility: It is neat and tidy



"This is mirrored in our teamwork." These conservative values, coupled with modern technology and a good capital endowment, are the recipes for success of the Baden forwarder. The 70 employee strong forward-

good hands at the LCL cooperation 24plus and supports the current IT investments. "The new scanners, the intranet on MPLS basis, the 24plus portal and, in the near future, the new procurement logistics system Prolog II and the container management are shared investments that make us innovative", he explains. "We cannot exclusively look at the expenses, but have to recognize the gains in efficiency the new solutions will offer in the long run."



Vorreiter bei der Photovoltaik: Die Anlage arbeitet seit 2004.

Pioneer with photovoltaic: The solar plant runs since 2004.

our targeted investments in state of the art technology." The man not only has a sense of humour, but expresses clear goals and definite promises of performance. That sparks curiosity for the visit at Rheinstetten near Karlsruhe.

The first thing Heinz Fischer does is put aside the evaluation of the photovoltaic system. As early as 2002, the logistician began looking into the topic of solar power. The plant installed in 2004 on the 5,000 square metres large roof area of the forwarding facility cost one million Euro. Underneath it lies the

everywhere. Everyone is working diligently, but everything proceeds with astonishing calmness, considering that this is a forwarding agency. The employees are friendly and helpful. While a warehouse man is struggling with a heavy pallet of wine on the pump truck, a colleague comes to his aid unasked and helps him push. As described on the internet, the working atmosphere is indeed extraordinary. "Among our principles are meeting our customers with modesty, attention, solidity, straightforwardness and reliable, upright actions", Heinz Fischer comments the scene.

ing agency BKV services important and successful companies from the dye industry, international automobile suppliers, paper producers and winemaking cooperatives. "We did not convince our long-term major customers with our prices, but with our quality", explains Fischer. "To put it differently: Before we were able to win our customers, our competitors first lost them due to quality deficiencies. For us, this means that we constantly have to improve our quality and invest into our performance!" With this quality standard, Heinz Fischer sees his company in

Did you know?



Baden is the warmest region of Germany. The third-largest Ger-

man wine-growing area produces international premium wines. However, the economic strength of the region is a result of its powerful and diverse industry. Rheinstetten, home of BKV Logistik, lies in the commuter belt of Karlsruhe. With nearly 300,000 inhabitants, Karlsruhe is the third-largest city of Baden-Württemberg. The city placed sixth in a ranking of the most successful major German cities by the "Initiative for a New Social Market Economy" (a German NGO that is close to business) in 2009.